

HOW TO:
GRUNDLAGEN, FUNNEL & REICHWEITE



WORKBOOK

Von unsichtbar zu Erfolg:

Wie du Dir dein profitables
Online-Business aufbaust



Zielgruppe

Lerne deine Zielgruppe kennen.

1 Beantworte die folgenden 6 Fragen über deinen Wunschkunden:



Tägliche Routine: Wie sieht ein durchschnittlicher (Arbeits-) Tag aus? Wann beginnt der Tag, wann endet er? Wie viel Zeit bleibt für Freizeit?

Arbeitswege: Fährt dein Wunschkunde zur Arbeit? Wenn ja, wie lange? Mit welchem Verkehrsmittel? Was macht er während der Fahrt?

Technische Kenntnisse: Wie gut sind seine technischen Fähigkeiten? Ist er mit der Nutzung von Online-Plattformen und digitalen Medien vertraut?

Ja Teilweise Nein

Budget: Wie viel Geld könnte er für eine Weiterbildung ausgeben?

Oberbezeichnung der Zielgruppe: Wie würdest du deine Zielgruppe zusammenfassen? Wie fühlen sie sich angesprochen? Bsp: "Berufstätige Mütter", "Yoga-Laien", "Übergewichtige Männer über 40"...

Zielgruppe

Lerne deine Zielgruppe kennen.

Probleme/Wünsche: Warum ist dein Kunde auf dich oder dein Thema aufmerksam geworden? Was sind seine Probleme? Was wünscht er sich? Notiere dir jeweils 3 Dinge.

Probleme

1

2

3

Wünsche

1

2

3

Productized 1:1

Prüfe dein Angebot!

Definiere dein Angebot! Productized 1:1 bedeutet, dass du auch bei einer sehr individuellen Arbeitsweise bereits klare Prozesse definierst.

Checkliste

- 1** Löst ein **bestimmtes Problem** für eine **klar definierte, spitze Zielgruppe**.
- 2** Es wird **genau definiert** und aufgeschrieben, **was Bestandteil der Leistung ist** (und was nicht!).
- 3** Das Angebot wird nach dem **Wert des Resultats** beurteilt und NICHT nach dem Einsatz der Ressourcen und Zeit.
- 4** Beide Seiten kennen das **Zeitfenster** für die Leistung und den **Preis**.



Das alles **vereinfacht die Kundenbeziehungen** und beide Seiten profitieren von dem klar umrissenen Leistungsspektrum.

Freebie

Entwickle den Titel und das Format für dein Freebie.

2 Format deines Freebies: Was ist leicht konsumierbar? Was beherrscht dein Wunschkunde technisch?

- PDF-Leitfaden
- PDF Checkliste
- Vorlagen
- Podcastepisode
- Minikurs
- live Workshop
- Aufgezeichneter Workshop

3 Titel deines Freebies: Nutze Probleme, Wünsche und Format und fülle die Lückentexte aus!

Schluss mit **[Problem einfügen]**! So gelingt es dir als **[Oberbezeichnung Zielgruppe einfügen]** endlich **[Ziel einfügen]**.

Beispiel:

Schluss mit Dauermüdigkeit: So gelingt es dir als Lehrer, endlich mehr Energie in der Freizeit zu haben.

Schluss mit **[Problem einfügen]**! So gelingt es dir als **[Oberbezeichnung Zielgruppe einfügen]** endlich **[Ziel einfügen]**.

[Artikel] [beschreibendes Adverb] [Freebie-Format], damit **[Oberbezeichnung Zielgruppe]** endlich nicht mehr **[Problem]**!

Chat GPT-Prompt



Ich möchte ein Freebie zum Thema **[Thema einfügen]** anbieten. Es wird ein **[Format einfügen]** werden und ich habe schon eine Titelidee. Bitte schlage mir noch 5 weitere Titel vor, die so ähnlich sind wie dieser: **[Einen der beiden Titel aus der Aufgabe einfügen.]**

Beispiel

RO

Ich möchte ein Freebie zum Thema "Dauermüdigkeit bei Lehrern" anbieten. Es wird ein PDF-Guide werden und ich habe schon eine Titelidee. Bitte schlage mir noch 5 weitere Titel vor, die so ähnlich sind wie dieser:
Schluß mit Dauermüdigkeit: So gelingt es dir als Lehrer, endlich mehr Energie in der Freizeit zu haben.



Natürlich, hier sind fünf alternative Titelideen für deinen PDF-Guide zum Thema "Dauermüdigkeit bei Lehrern":



1. "Lehrer-Energie-Booster: Wie du die Dauermüdigkeit besiegst und mehr Freizeit genießt."
2. "Von Erschöpfung zu Vitalität: Ein Leitfaden für Lehrer, um dauerhafte Müdigkeit zu überwinden."
3. "Energie tanken für Lehrer: Schluss mit der Dauermüdigkeit – so holst du dir deine Lebensfreude zurück."
4. "Lehrer, erwecke deine innere Energie: Strategien zur Überwindung von Dauermüdigkeit im Schulalltag."
5. "Frische Energie für Lehrkräfte: Wie du Dauermüdigkeit besiegst und mehr Zeit für dich gewinnst."

Diese Titel sollen die Zielgruppe ansprechen und die Lösung für das Problem der Dauermüdigkeit betonen. Wähle denjenigen aus, der am besten zu deinem Inhalt und deiner Zielgruppe passt.

Regenerate

Content Strategie

Lege Themen für deinen Content fest

4 Content festlegen

Bestimme 5 Dinge, die dein Kunde verstehen muss, um seinem Ziel näher zu kommen.

Chat GPT-Prompt



Ich bin Onlinekursanbieter für [Zielgruppe einfügen], die gerne [Ziel einfügen] erreichen möchten.
Was sind 5 Dinge, die sie erkennen und verstehen müssen, um diesem Ziel näher zu kommen?

Du bist dran

1

2

3

4

5

Content-Plan

Erstelle den Contentplan für eine Woche

5 Content Plan erstellen

Erstelle mithilfe der Vorlage und den Prompts einen Contentplan für eine Woche!

Titel des long-form Contents der Woche 1 festlegen

Lege auf Grundlage der 5 Content-Themen, die du gerade generiert hast, das erste Oberthema für eine Woche fest.

Thema Woche 1:

Erstelle danach mithilfe des Prompts deinen Contentplan für Woche 1.

Chat GPT-Prompt



Ich möchte einen Contentplan erstellen. Er richtet sich an **[Zielgruppe einfügen]**. Dafür erstelle ich als Ausgangspunkt einen Blogartikel. Das Thema des **[Art des longform content einfügen]** soll sein: **[Oberthema der Woche einfügen]**.

Dieser Artikel ist der Themenschwerpunkt der Woche, an dem sich alles orientiert. Es wird also im gesamten Content um das Thema **[Oberthema der Woche einfügen]** gehen.

Ausgehend von diesem Thema möchte ich meinen Contentplan erstellen. Er soll Reels, Karruseelposts, Umfragen zur Interaktion mit meiner Zielgruppe und Ideen für meine Insta-Stories beinhalten. Jeweils 2 Stück. Der Contentplan soll für eine Woche sein und sich nur und ausschließlich mit dem Thema: **[Oberthema der Woche einfügen]** beschäftigen.

Jedes Content-Piece muss also irgendwas damit zu tun haben.

Bitte erstelle mir einen tabellarischen Contentplan. In den Spalten stehen die Wochentage und in den Zeilen die Formate.

[Beispiel anschauen](#)



Und jetzt?

Wie geht es jetzt weiter?

Hi du fleißige Biene,



du hast jetzt einen geilen Grundstein gelegt, um dein Online-Business professionell aufzubauen und weiterzuentwickeln.

In Kombination mit dem Workshop verfügst du bereits über eine Fülle von Informationen, die dich kilometerweit voranbringen können.

Ein Online-Business erfolgreich aufzubauen, ist jedoch mit nachhaltigen Strategien verbunden. Und den Fokus hält man am besten mit einer Schritt-für-Schritt-Anleitung, dem ein oder anderen Popo-Tritt und andere Menschen, die das gleiche Ziel verfolgen:

Mit ihrer Idee, die Welt zu verändern!

Lass uns gemeinsam eine Delle im Universum hinterlassen und dein Business auf solide Füße stellen in Start & Rise!

Start & Rise

DER ONLINE-BUSINESS CLUB

www.katrinhill.com/club 



nur 99,-
pro Monat

